

الخطّة التشغيلية

للعام 2024

برنامج مهارة لتنمية الطفل	1	البرنامج
تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيةها بالشراكة مع الجهات المتخصصة		الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط
1- توفير بيئة آمنة وجاذبة يمارس فيها الأطفال هواياتهم 2- تنمية المهارات المكتشفة لدى المستهدفين بأساليب تناسب المرحلة العمرية 3- تنمية مهارات التفكير من خلال الأنشطة والفعاليات المنفذة. 4- تقديم الرعاية التربوية والمهارية بأساليب محببة وأنشطة ترفيهية 5- تعزيز السلوكيات الإيجابية للمستفيدين		الاهداف التشغيلية للبرنامج
7 أشهر		مدة البرنامج
الأطفال من سن 6 سنوات الى 12 سنة		الشريحة المستهدفة
100		عدد المستفيدين
100,000		الميزانية

برنامج وسم الشبابي	2	البرنامج
تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيةها بالشراكة مع الجهات المتخصصة		الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط
1. اكتشاف وتحديد الميول المهنية والهوايات لدى المشاركين 2. نقل المهارات الاجتماعية والمهنية للمشاركين وفق خطة 3. رفع مستوى الوعي لدى المشاركين في المجالات المهنية المحددة في المشروع 4. إبراز المهارات الإبداعية لدى الشباب من خلال البرامج والأنشطة المقدمة. 5. تنمية مهارات التفكير من خلال الأنشطة والفعاليات المنفذة. 6. تعزيز وتطوير المهارات الاجتماعية والتطوعية لدى المشاركين		الاهداف التشغيلية للبرنامج
5 أشهر		مدة البرنامج
الشباب من سن 16-20 سنة		الشريحة المستهدفة
100		عدد المستفيدين
100,000		الميزانية

مشروع عطاء التطوعي	3	البرنامج
تحسين واقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية		الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط
1- تمكين الطاقات الشبابية وتأهيلها للمشاركة في التنمية الاجتماعية والتطوعية المنظمة والمحترفة من خلال خلق برامج تحفيزية لهم، والمساهمة في توحيد الجهود لصناعة بيئة تطوعية محترفة. 2- المساهمة في احتواء المتطوعين والفرق التطوعية وتدريبهم وتأهيلهم ومساندتهم في إقامة المبادرات بشكل محترف وتحسين التنظيم الاداري للفرق ومتابعتها لتفعيل العمل التطوعي المؤسسي لها		الاهداف التشغيلية للبرنامج
سنة		مدة البرنامج
جميع فئات وشرائح المجتمع		الشريحة المستهدفة
500		عدد المستفيدين
500,000		الميزانية

البرنامج	4	برنامج مسار
الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط	تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيتها بالشراكة مع الجهات المتخصصة	
الاهداف التشغيلية للبرنامج	1-أثر المشروع في صناعة شخصية المستفيد وتعزيز الوعي الذاتي 2-تأهيل الشباب والفتيات بأساليب حديثة في مسارات متعددة 3-التشجيع على العمل وتنمية روح المبادرة 4-رفع مشاركة المرأة في سوق العمل 5-استدامة العمل التنموي من خلال بيئة محفزة	
مدة البرنامج	6 أشهر	
الشريحة المستهدفة	الشباب و الفتيات	
عدد المستفيدين	100	
الميزانية	350,000	

برنامج آفاق لتطوير الشباب والفتيات شاغلي الوظائف ذات الدخل المحدود	5	البرنامج
تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيتها بالشراكة مع الجهات المتخصصة		الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط
1- تعزيز القدرات والخبرات الشخصية للمستفيدين 2- توفير بيئة علمية وعملية وفق أساليب حديثة 3- إبراز عدد من المهارات المكتسبة لدى المستهدفين وفق إطار علمي 4- تفعيل دور الجمعية الريادي في المشاركة المجتمعية 5- تزويد الفئة المستهدفة بالمعارف والخبرات لتنمية مهاراتهم.		الاهداف التشغيلية للبرنامج
6 أشهر		مدة البرنامج
الشباب و الفتيات		الشريحة المستهدفة
100		عدد المستفيدين
350,000		الميزانية

برنامج الملتقى الرمضاني	6	البرنامج
تحسين واقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية		الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط
1- مساعدة المستفيدين على ممارسة هوايتهم في بيئة جاذبة 2- قلة البرامج التي تعنى بالفئة المستهدفة خلال شهر رمضان 3- تزويد الفئة المستهدفة بالمعارف والخبرات لتنمية مهاراتهم		الاهداف التشغيلية للبرنامج
شهر		مدة البرنامج
جميع فئات المجتمع		الشريحة المستهدفة
1000		عدد المستفيدين
250,000		الميزانية

برنامج كادر لتأهيل الكوادر الإدارية	7	البرنامج
تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيةها بالشراكة مع الجهات المتخصصة		الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط
1- تعزيز القدرات والخبرات الشخصية للمستفيدين 2- توفير بيئة علمية وعملية وفق أساليب حديثة 3- إبراز عدد من المهارات المكتسبة لدى المستهدفين وفق إطار علمي 4- تفعيل دور الجمعية الريادي في المشاركة المجتمعية 5- تزويد الفئة المستهدفة بالمعارف والخبرات لتنمية مهاراتهم. 6- تحسين جودة الحياة للمستفيدين		الاهداف التشغيلية للبرنامج
3 أشهر		مدة البرنامج
الكوادر الإدارية في القطاع غير الربحي وقطاع التعليم في المضيا		الشريحة المستهدفة
100		عدد المستفيدين
350,000		الميزانية

برنامج إبداع لتنمية المواهب	8	البرنامج
تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيتها بالشراكة مع الجهات المتخصصة		الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط
1- تفعيل دور الجمعية الريادي في المشاركة المجتمعية 2- تحفيز المجتمع على ممارسة الرياضة 3- تحقيق أهداف الجمعية في تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيتها 4- العمل التطوعي من خلال إدارة وتنظيم المبادرة من المتطوعين 5- إبراز عدد مهارات إبداعية لدى الشباب من خلال البرامج والأنشطة		الاهداف التشغيلية للبرنامج
3 أشهر		مدة البرنامج
الأطفال من عمر 6-14 سنة		الشريحة المستهدفة
100		عدد المستفيدين
100,000		الميزانية

برنامج مودة لتأهيل الشباب المقبلين على الزواج	9	البرنامج
تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيتها بالشراكة مع الجهات المتخصصة		الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط
1. خفض نسبة الطلاق في مجتمع المضيا 2. نشر ثقافة الحوار والتواصل الفعال بين الزوجين 3. الوصول إلى أعلى استقرار أسري في المجتمع 4. زيادة الوعي في إدارة العلاقة الزوجية في الجانب الصحي 5. تفعيل دور الجمعية الريادي في المشاركة المجتمعية 6. تحسين جودة الحياة للمستفيدين		الاهداف التشغيلية للبرنامج
3 أشهر		مدة البرنامج
الشباب		الشريحة المستهدفة
30		عدد المستفيدين
350,000		الميزانية

برنامج اليوم الوطني	10	البرنامج
تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي		الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط
• نشر الوعي بين المواطنين السعوديين بأن يعرفوا أهمية المحافظة على الوحدة الوطنية • إحياء ذكرى توحيد المملكة العربية السعودية وإعلان قيامها تحت حكم الملك عبد العزيز آل سعود • إحياء روح الوحدة بين جميع أطراف الشعب في المملكة العربية السعودية. • تنمية المشاعر القومية والوطنية من خلال تمجيد اليوم الذي تمّ فيه إعلان قيام المملكة العربية السعودية.		الاهداف التشغيلية للبرنامج
أسبوع		مدة البرنامج
جميع أفراد المجتمع		الشريحة المستهدفة
5000		عدد المستفيدين
100,000		الميزانية

برنامج يوم التأسيس	11	البرنامج
تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي		الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط
١- تشجيع التواصل والتكاتف الاجتماعي وإشاعة الفرح والسرور بين افراد المجتمع ٢- وقاية الشباب والفتيات من التيارات الفكرية المنحرفة وتعزيز الانتماء الوطني ٣- تشجيع أفراد المجتمع بالمشاركة في أسابيع الخدمة والمناسبات الوطنية ٤- تعزيز الناشئة على حب الوطن والمحافظة على المكتسبات الوطنية		الاهداف التشغيلية للبرنامج
أسبوع		مدة البرنامج
جميع أفراد المجتمع		الشريحة المستهدفة
5000		عدد المستفيدين
100,000		الميزانية

برنامج يوم العلم	12	البرنامج
تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي		الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط
١- تشجيع التواصل والتكاتف الاجتماعي وإشاعة الفرح والسرور بين افراد المجتمع ٢- وقاية الشباب والفتيات من التيارات الفكرية المنحرفة وتعزيز الانتماء الوطني ٣- تشجيع أفراد المجتمع بالمشاركة في أسابيع الخدمة والمناسبات الوطنية ٤- تعزيز الناشئة على حب الوطن والمحافظة على المكتسبات الوطنية		الاهداف التشغيلية للبرنامج
أسبوع		مدة البرنامج
جميع أفراد المجتمع		الشريحة المستهدفة
3000		عدد المستفيدين
50,000		الميزانية

برنامج عيد الفطر	13	البرنامج
تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي		الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط
١- تشجيع التواصل والتكاتف الاجتماعي وإشاعة الفرح والسرور بين افراد المجتمع ٢- وقاية الشباب والفتيات من التيارات الفكرية المنحرفة وتعزيز الانتماء الوطني ٣- تشجيع أفراد المجتمع بالمشاركة في أساييع الخدمة والمناسبات الوطنية ٤- تعزيز الناشئة على حب الوطن والمحافظة على المكتسبات الوطنية		الاهداف التشغيلية للبرنامج
أسبوع		مدة البرنامج
جميع أفراد المجتمع		الشريحة المستهدفة
3000		عدد المستفيدين
100,000		الميزانية

برنامج عيد الأضحى	14	البرنامج
تعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية بين الأهالي		الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط
١- تشجيع التواصل والتكاتف الاجتماعي وإشاعة الفرح والسرور بين افراد المجتمع ٢- وقاية الشباب والفتيات من التيارات الفكرية المنحرفة وتعزيز الانتماء الوطني ٣- تشجيع أفراد المجتمع بالمشاركة في أسابيع الخدمة والمناسبات الوطنية ٤- تعزيز الناشئة على حب الوطن والمحافظة على المكتسبات الوطنية		الاهداف التشغيلية للبرنامج
أسبوع		مدة البرنامج
جميع أفراد المجتمع		الشريحة المستهدفة
3000		عدد المستفيدين
100,000		الميزانية

مركز حرفة التموي	البرنامج	15
تلمس احتياجات المجتمع المحلي والتعبير عنها والمساهمة في تلبيةها بالشراكة مع الجهات المتخصصة	الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط	
١ - المساهمة في خدمة وتنمية القطاع النسائي وتفعيل دورهم في المجتمع ٢-تنمية قدرات ومهارات السيدات والفتيات العلمية والعملية ٣-استثمار أوقات الفتيات بما يعود بالنفع على أنفسهم ومجتمعهم ووطنهم ٤-تنظيم برنامج ومسابقات ترفيهية للفتيات لقضاء أوقات الفراغ بما يعود عليهم بالنفع	الاهداف التشغيلية للبرنامج	
6 أشهر	مدة البرنامج	
النساء	الشريحة المستهدفة	
100	عدد المستفيدين	
350,000	الميزانية	

ديوانية التنمية

16

البرنامج

تحسين واقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية

الهدف الاستراتيجي
المرتبط بالنشاط

- ١- تجديد التواصل مع كبار السن والمتقاعدين من افراد المجتمع رجال ونساء
- ٢- تلمس احتياجات كبار السن النفسية والصحية بشكل دوري
- ٣- الاحتراف بكبار السن في جميع المناسبات وإعطائهم مكانتهم
- ٤- عمل ملتقى اجتماعي للاحتفاء بالأمهات

الاهداف التشغيلية
للبرنامج

6 أشهر

مدة البرنامج

جميع أفراد المجتمع

الشريحة المستهدفة

500

عدد المستفيدين

100,000

الميزانية

صيفنا تحدي	17	البرنامج
تحسين واقع المجتمع المحلي في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية		الهدف الاستراتيجي المرتبط بالنشاط
1 - بث روح الحماس والمنافسة بين الشباب 2- إبراز الجوانب الإبداعية لدى الشباب من خلال الإعداد والتنظيم لمثل هذه المسابقات 3- استثمار أوقات الشباب من خلال إثراء مواهبهم وميولهم 5- تعزيز الأفكار الإيجابية والخطط الابتكارية المتميزة 6- خلق بيئة إيجابية تحوي الشباب وتشغل أوقات فراغهم 7- إتاحة الفرصة لكبار السن بالمشاركة في الفعاليات		الاهداف التشغيلية للبرنامج
شهر		مدة البرنامج
الشباب		الشريحة المستهدفة
100		عدد المستفيدين
100,000		الميزانية



جمعية التنمية
الأهلية بالمضيا